

ALIÉNATION, IDÉOLOGIE ET FÉTICHISME

Thierry Suchère

Article dans une revue - EDEHN - Équipe d'Économie Le Havre Normandie

Résumé

Aliénation, idéologie et fétichisme. Il s'agit en premier lieu de montrer que si Marx prend la mesure du poids de la dimension symbolique dans l'activité humaine, il n'en reste pas moins que les représentations sont conçues à la manière d'un écran qu'il faut lever pour faire acte de connaissance. La théorie critique se définit comme une opération de déconstruction d'un monde des apparences. On montrera en second lieu, une évolution dans les conceptions et les champs d'investigation couverts par Marx. En témoigne, le changement dans la terminologie employée puisque cette question a d'abord été examinée sous l'angle de l'aliénation, puis au moyen du concept d'idéologie, puis en référence au thème du fétichisme de la marchandise. A cet égard, " Le Capital " marquerait une évolution dans la pensée de Marx, puisqu'en s'interrogeant sur la logique des apparences dans un monde marchand, il est conduit à repenser paradoxalement le symbolique comme une des dimensions constitutives de l'activité économique, là où il ne voyait auparavant qu'un reflet déformé de l'ordre matériel des choses.